

2025年中共广东省委党史研究室部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中共广东省委党史研究室				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容		拟投入的资金(元)	
	编纂党史书籍	编纂中国共产党地方历史第二卷、《从“前店后厂”到“半壁江山”：改革开放以来佛山民营经济的崛起与转型》《广东党史档案文献资料选编》《中共广东历史问题研究》第三四辑等党史书籍		1,145,000.00	
	打造中共党史和党的文献研究专业性学术期刊	编辑出版《广东党史与文献研究》		410,000.00	
	编纂广东省委年度工作纪事	编纂《中共广东省委工作纪事》		685,500.00	
其他工作任务(选填)	名称	主要实施内容		拟投入的资金(元)	
总体绩效目标	一是聚焦中心工作,着力贯彻落实党中央和省委决策部署;二是聚焦主责主业,着力推进各项业务工作顺利开展;三是聚焦重大节点热点,着力提升党史部门服务现实能力;四是聚焦阵地建设,着力推进大党史格局的构建。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	省委交办专项任务按期完成率(%)	100%	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	党史宣传教育工作任务完成率(%)	100%	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	资政专刊书籍编纂数量(本)	≥5本	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	党史书籍编纂数量(本)	≥6本	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	涉党史题材资料审核到位率(%)	100%	第一层级核心绩效指标
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	《粤史资政》专刊编辑发行数量(期/年)	≥4期/年	第二层级核心绩效指标
			宣传专栏“南方+”稿件数量(篇/周)	≥1篇/周	第二层级核心绩效指标
			党史学术沙龙举办数量(次/季度)	≥1次/季度	第二层级核心绩效指标
			全省党史交流活动(培训班、研讨会等)举办数量(场次/年)	≥5次	第二层级核心绩效指标
			省社科规划课题、广东党史研究规划课题、广东党史研究重大课题特别委托项目数量(项)	≥11个	第二层级核心绩效指标
			《广东党史与文献研究》编辑出版数量(期/年)	≥5期/年	第二层级核心绩效指标
			涉党史题材资料审核完成率(%)	≥90%	第二层级核心绩效指标
			省内革命纪念设施建设参与工作完成率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
			广东省委年度工作史录成果编纂数量(本/年)	1本	第二层级核心绩效指标
			围绕省委要求开展专题研究任务完成率(%)	≥98%	第二层级核心绩效指标
	质量指标		《广东党史与文献研究》编辑校对差错率(‰)	≤0.2‰	第二层级核心绩效指标
			党史书籍质量合格率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
			各类科研课题结题通过率(%)	≥80%	第二层级核心绩效指标
			涉党史题材资料审核质量	审核意见准确到位	第二层级核心绩效指标
	时效指标		党史书籍年度征编工作计划按期完成率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
			权威信息和党史重要理论文章发布及时性(%)	≥99%	第二层级核心绩效指标
	效益指标	社会效益指标	宣传专栏“南方+”平均点赞人数(篇/人)	≥200人	第二层级核心绩效指标
			革命遗址普查工作成果转化应用	向社会介绍、宣传红色革命遗址	第二层级核心绩效指标
		可持续影响指标		有助于全省各级领导干部全面了解省情、总结执政经验	实现

省级部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	省委党史研究室				
年度重点工作任务	名称	主要实施内容			拟投入的资金(元)
	编纂党史书籍	编纂中国共产党地方历史第二卷、《从“前店后厂”到“半壁江山”：改革开放以来佛山民营经济的崛起与转型》《中共广东历史问题研究》第三四辑等党史书籍			1,000,000.00
	打造中共党史和党的文献研究专业性学术期刊	编辑出版《广东党史与文献研究》			410,000.00
	编纂广东省委年度工作纪事	编纂《中共广东省委工作纪事》			400,000.00
其他工作任务(选项)	名称	主要实施内容			拟投入的资金(元)
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央和省委决策部署,围绕中心、服务大局,以史鉴今、资政育人。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	省委交办专项任务按期完成率(%)	100%	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	党史宣传教育工作任务完成率(%)	100%	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	资政专刊书籍编纂数量(本)	≥5本	第一层级核心绩效指标
	产出指标	数量指标	党史书籍编纂数量(本)	≥6本	第一层级核心绩效指标
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	指标类型
	产出指标	数量指标	《粤史资政》专刊编辑发行数量(期/年)	≥4期/年	第二层级核心绩效指标
			宣传专栏“南方+”稿件数量(篇/周)	≥1篇/周	第二层级核心绩效指标
			党史学术沙龙举办数量(次/季度)	≥1次/季度	第二层级核心绩效指标
			全省党史交流活动(培训班、研讨会等)举办数量(场次/年)	≥5次	第二层级核心绩效指标
			省社科规划课题、广东党史研究规划课题、广东党史研究重大课题特别委托项目数量(项)	≥11个	第二层级核心绩效指标
			《广东党史与文献研究》编辑出版数量(期/年)	≥5期/年	第二层级核心绩效指标
			涉党史题材资料审核完成率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
			省内革命纪念设施建设参与工作完成率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
			广东省委年度工作史录成果编纂数量(本/年)	1本	第二层级核心绩效指标
			围绕省委要求开展专题研究任务完成率(%)	≥98%	第二层级核心绩效指标
	质量指标	质量指标	《广东党史与文献研究》编辑校对差错率(%)	≤0.2%	第二层级核心绩效指标
			党史书籍质量合格率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
			各类科研课题结题通过率(%)	≥80%	第二层级核心绩效指标
			涉党史题材资料审核质量	审核意见准确到位	第二层级核心绩效指标
	时效指标	时效指标	党史书籍年度征编工作计划按期完成率(%)	100%	第二层级核心绩效指标
			权威信息和党史重要理论文章发布及时性(%)	≥99%	第二层级核心绩效指标
	成本指标				
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	宣传专栏“南方+”平均点赞人数(篇/人)	≥200人	第二层级核心绩效指标
			革命遗址普查工作成果转化应用	向社会介绍、宣传红色革命遗址	第二层级核心绩效指标
		生态效益指标			
		可持续影响指标	有助于全省各级领导干部全面了解省情、总结执政经验	实现	第二层级核心绩效指标
	服务对象满意度指标				